

ACTIVIDADES FUNDAMENTALES DE LA CARRERA

En esta carrera se realizan las siguientes actividades:

- Elaborar, conducir e interpretar estudios de mercado para la exportación.
- Participar en el desarrollo de productos para exportación, en negociaciones internacionales, nacionales e inter empresariales.
- Ejecutar estrategias de mercadotecnia competitiva. Asesorar adecuadamente a empresas, Cámaras de Comercio, Organismos públicos y otras organizaciones de comercio exterior.
- Elaborar, proponer y dirigir políticas, estrategias y planes de acción de mercadotecnia internacional.
- Ejecutar el análisis y la fijación de precios de exportación para productos tradicionales y no tradicionales.

TAREAS TÍPICAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE EN ESTA CARRERA

- Conocer y estar en capacidad de aplicar todo lo relativo a: normativas y técnicas que regulan gestiones del comercio internacional.
- Aplicar conocimientos y tecnologías actualizadas que permitan optimizar los procesos de: Investigación de mercados, Elaboración y evaluación de proyectos de exportación, negociaciones internacionales, formas y medios de pagos, logística para la distribución física.

HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES EN LA CARRERA

- Actitud y capacidad para generar su propia empresa de exportación y/o importación
- Habilidad para planificar y dirigir eficientemente las gestiones de exportación e importación de bienes y/o servicios.
- Creatividad, liderazgo, capacidad e iniciativa
- Visión emprendedora y pro activa
- Ética profesional y moral
- Adaptación, análisis, abstracción, y síntesis
- Trabajo en equipo, habilidad negociadora, actualización permanente, excelencia y calidad.

AMBIENTES Y LUGARES DE TRABAJO

- Organismos Internacionales, empresas estatales, empresas privadas
- Empresas Exportadoras e Importadoras
- Bancos u otras actividades financieras relacionadas con el Comercio Internacional
- Empresas logísticas de Transporte.
- Institutos de investigación económica
- Aduanas, embajadas, empresas de asesoría técnica, comercializadoras de productos, distribuidoras, empresas de mercadeo.
- Organismos de cooperación
- Cámara de Comercio
- Universidades, institutos de investigación económica.
- Institutos del servicio exterior
- Entre muchas otras áreas relacionadas con el comercio internacional.

ASPECTOS CURRICULARES

- Grado; Licenciatura
- Título a obtener: Licenciado en Comercio Internacional
- Requisitos de Graduación:
Haber aprobado todas las asignaturas del plan de estudios.
Realizar la Práctica Profesional Supervisada de 800 horas.
Realizar Servicio Social de 40 horas.

Posibilidades de especialización en el país, ofrecemos: Maestría en Dirección de Negocios Internacionales.

ÁREA DE CIENCIAS ECONO-ADMINISTRATIVA

PERFIL DE LA CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

LU
CEM
ASPI
CIO

INTRODUCCIÓN

La Carrera de Comercio Internacional y el Área de Orientación de la Vicerrectoría de Orientación y Asuntos Estudiantiles (VOAE), ponen a disposición de la comunidad universitaria y nacional el presente perfil profesional de la Carrera de Comercio Internacional. Es un Documento que se edita con fines de orientación vocacional y contiene información básica que toda persona interesada en esta carrera debe conocer. La carrera de Comercio Internacional tiene como finalidad la formación de profesionales capaces de satisfacer las demandas de la sociedad por medio del desarrollo de áreas de asesoría técnica y promoción de negocios internacionales para fortalecer el sector económico.



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

PRIMER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-721	Historia del Comercio Internacional	4	Ninguno
CI-723	Introducción al Comercio Internacional	4	Ninguno
DET-175	Métodos Cuantitativos I.	5	Ninguno
SC-101	Sociología	4	Ninguno
EG-011	Español General.	4	Ninguno
	Optativa del campo del Arte ó Deporte	3	Ninguno
	TOTAL U.V.	24	

SEGUNDO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CF-014	Contabilidad I.	4	DET-175
DAE-300	Administración I	4	Ninguno
DET-280	Métodos Cuantitativos II.	4	DET-175
CE-020	Principios de Economía	4	DET-175
DAE-205	Computación I	4	DET-175
	Optativa del Campo Humanidades	3	Ninguno
	TOTAL UV.	24	MM-114

TERCER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
HH-101	Historia de Honduras	4	Ninguno
DAE-900	Desarrollo Organizacional	4	DAE-300
CI-724	Costos y Control Presupuestario	4	CF-014
CE-040	Microeconomía I	4	CE-020
DAE-305	Computación II	4	DAE-205
DAE-405	Empresa y Derecho.	4	DAE-300
	TOTAL UV.	24	

CUARTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CF-030	Métodos Cuantitativos en Finanzas I	5	DET-280
DAE-615	Mercadotecnia I	4	CI-723
CI-729	Aspecto Legales del Comercio Internacional	4	DAE-405
CE-075	Macroeconomía I	4	CE-040
CI-728	Cooperación Internacional e Integración Económica	4	CI-723
	Optativa del Campo de las Lenguas Extranjeras	3	Ninguno
	TOTAL U.V.	23	

QUINTO PERÍODO

DAE-610	Análisis Cuantitativo I.	4	CF-030
CI-732	Promoción de Mercados Externos	4	DAE-615
CI-730	Estructura Económica y Mundial de Honduras	4	CE-075
CI-731	Legislación y Practica Aduanera I	4	CI-729
CF-734	Financiación del Comercio.	4	CI-728
CI-720	Ingles Técnico.	5	Ninguno
	TOTAL U.V.	24	

SEXTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CE-094	Métodos Y Técnicas de Investigación	4	DAE-610
CI-733	Mercadotecnia Internacional I 4		DAE-615
CI-735	Economía Internacional.	4	CI-730
CF-110	Finanzas de Empresas.	4	CI-734
CI-736	Legislación Y Práctica Aduanera II	4	CI-731
CI-742	Relaciones Institucionales, Protocolo y Ceremonial	4	CI-729
	TOTAL UV.	24	

SEPTIMO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-738	Investigación Y Selección de Mercados Externos.	4	CE-094
CI-746	Mercadotecnia Internacional II	4	CI-733
CI-745	Dirección Estratégica para Mercadotecnia Internacional	4	CI-732
CI-739	Política Económica	4	CI-735
CF-201	Finanzas Internacionales.	4	CF-110
CI-737	Distribución Física de Mercados Externos	4	CI-733
	TOTAL U.V.	24	

OCTAVO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
CI-743	Desarrollo de Productos y Control de calidad para la Exportación	4	CI-738
	Optativa del Campo de las CC.NN	3	Ninguno
CI-741	Operativa del Comercio Internacional.	4	CI-737
CI-740	Costos y Precios en el Comercio Internacional.	4	CI-736
CI-747	Negociaciones Comerciales Internacionales.	4	CI-745
FF-101	Filosofía.		4Ninguno
	TOTAL UV.	23	

NOVENO PERÍODO

CI-748	Formulación y Evaluación de Proyectos para Comercio Internacional	4	CF-110, CI743
CI-755	Requisito de graduación Seminario de Investigación		
	Total Asignaturas		49
	Total de Unidades Valorativas		196

Nueva estructura del Plan de Estudios de Comercio Internacional aprobada por el Consejo Universitario en Diciembre de 2010

PLAN DE ESTUDIOS
CARRERA COMERCIO INTERNACIONAL

www.unah.edu.hn

LU
CEM
ASPI
CIO



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS