

ACTIVIDADES FUNDAMENTALES DE LA CARRERA

La expectativa de esta carrera es proporcionar una formación integral que contemple el estudio del desarrollo de estrategias en lo referente a:

- La creación de productos y servicios.
- El análisis de las variables ambientales, que influyen en la mercadotecnia.
- La publicidad y la promoción.
- Las estrategias de venta y canales de distribución.
- La investigación de mercados.

TAREAS TÍPICAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE EN ESTA CARRERA

- Creación de productos nuevos.
- Adquisición de conocimientos teóricos prácticos.
- Elaboración de planes de marketing.
- Aplicación de la Mercadotecnia en: Turismo, Banca, Hoteles, Instituciones sin fines de lucro y Gubernamentales.

HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES EN LA CARRERA

Las habilidades que deben de tener las personas que pretenden estudiar esta carrera son:

- Capacidad para usar paquetes computacionales.
- Habilidad para desempeñarse como parte de los grupos de trabajo y como director de los mismos.
- Capacidad intelectual.
- Habilidad mental para analizar y sintetizar; recomendar soluciones factibles y razonables.

AMBIENTES Y LUGARES DE TRABAJO

Los graduados en Mercadotecnia pueden trabajar en las siguientes áreas:

- Gerencia de Productos/Marcas.
- Gerencia de Ventas.
- Gerencia de mercadotecnia.
- Investigación de mercados.
- Gerencia de distribución y de ventas al detalle.
- Cualquier otra área administrativa

ASPECTOS CURRICULARES

- Duración de la carrera: de 4 a 5 años.
- Grado: Licenciatura.
- Título a obtener: Licenciado en Mercadotecnia.
- Requisitos de Graduación:
 - Haber aprobado el Plan de Estudios.
 - Práctica Profesional Supervisada.
 - Proyecto de Graduación.

ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA

PERFIL DE LA CARRERA DE MERCADOTÉCNIA

LU
CEM
ASPI
CIO

INTRODUCCIÓN

La carrera de Mercadotecnia y el Área de Orientación y Asesoría Académica de la Vicerectoría de Orientación y Asuntos Estudiantiles (VOAE), ponen a disposición de la comunidad universitaria y nacional el Perfil Profesional de la carrera de Mercadotecnia.

Es un documento que se edita con fines de orientación vocacional y contiene información básica que toda persona interesada en esta carrera, debe conocer. Los profesionales que se forman en esta carrera serán capaces de crear, desarrollar e innovar productos y servicios en función del carácter cambiante y evolutivo de las mercados actuales.



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

PRIMER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DET-175 **	Métodos Cuantitativos I Campode las Ciencias Naturales	5 3	Ninguno
SC-101	Sociología	4	Ninguno
HH-101	Historia de Honduras	4	Ninguno
N-101	Inglés I	4	Ninguno
**	Campode las Humanidades	3	Ninguno

SEGUNDO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
FF-101	Filosofía	4	Ninguno
EO-011	Español General	4	Ninguno
DET-280	Métodos Cuantitativos II	5	DET-175 ó MM-114
CE-020	Principios de Economía	4	DET-175 ó MM-114
DAE-300	Administración I	4	SC-101
CF-014	Contabilidad I	4	DET-175 ó MM-114

NOTA: MM-114 cuenta de los años 80 y 90

TERCER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DMC-010	Mercadotecnia I	4	DAE-300
DAE-400	Administración II	4	DAE-300
CF-035	Contabilidad II	5	CF-014
CE-040	Microeconomía	4	CE-020, DET-280 ó MM-214
DAE-405	Empresas y Derecho	4	DAE-300
N-102	Inglés II	4	N-101

CUARTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DAE-810	Análisis Cuantitativo I Fundamentos de Calidad Total	4 4	DET-280 ó MM-214
DAE-810	Fundamentos de Calidad Total	4	DAE-400 y DAE-405
DMC-015	Mercadotecnia II	4	DMC-010
DMC-035	Comportamiento Humano en las Organizaciones	4	DAE-400
CE-075	Macroeconomía	4	CE-040
DAE-205	Computación I	4	DET-175 ó MM-114

QUINTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DMC-025	Estadística I	4	DAE-810
DMC-125	Comunicación Empresarial	4	EO-011
DMC-020	Mercadotecnia III	4	DMC-015
DMC-030	Métodos y Técnicas de Investigación	4	DAE-810
DAE-820	Empresas I	4	Cuarto Período
DAE-800	Comportamiento Organizacional	4	DAE-400

SEXTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DAE-800	Administración de Recursos Humanos	4	DAE-405 y DAE-800
DMC-040	Investigación de Mercados I	4	DMC-020, DMC-025, DMC-030
DMC-045	Pública y Promoción de Ventas	4	DMC-020, DMC-030
DAE-835	Comercio Electrónico	4	DMC-020 y DMC-025
DAE-305	Computación II	4	DAE-205

SEPTIMO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
RR-171-191	Arte o Deporte	3	Ninguno
DMC-055	Ética e Imagen Empresarial	4	DMC-035
DMC-060	Mercados Financieros	4	CF-035
DMC-050	Comportamiento del Consumidor	4	DMC-020
DMC-070	Administración de Ventas	4	DMC-020

OCavo PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DMC-075	Desarrollo de Productos	4	DMC-020
DMC-080	Distribución Física	4	DMC-020, DAE-835
DMC-085	Investigación de Mercados II	4	DMC-040
DAE-705	Administración Financiera	4	DMC-080
DMC-085	Mercadotecnia Internacional	4	DMC-020

NOVENO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DAE-105	Gestión Estratégica	4	DAE-705
DMC-090	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	DAE-705
DAE-820	Adm. de la Productividad	4	DAE-705
DMC-095	Actividad de Formación Específica	4	DMC-085,

DÉCIMO PERÍODO

DMC-005	Seminario de Investigación	4	Alumnos con índice de 40% a 80% con tres asignaturas que le faltan para terminar su carrera. Alumnos de 81% al 70% con cuatro asignaturas que le faltan para terminar su carrera. Alumnos con índice >71% con cinco asignaturas que le faltan para terminar su carrera.
---------	----------------------------	---	---

REQUISITOS PREVIO AL TÍTULO

- Proyecto de graduación (40 horas)
- Práctica profesional (800 horas)

**REQUISITOS DE
PRACTICA PROFESIONAL**

Deben estar cursando las últimas cinco (5) clases incluyendo seminario de investigación haber concluido el total de asignaturas (50)
Correo electrónico: practica@unah.edu.hn

**CAMPO DE LAS
CIENCIAS NATURALES**

- BL-130 Educación Ambiental
- AN-111 Introducción a la Astronomía

**CAMPO DE
LAS HUMANIDADES**

- AN-101 Antropología General
- CP-101 Ciencias políticas
- CP-015 Derechos humanos en Honduras
- SC-089 Estudios de la mujer
- EO-021 Técnicas de lectura
- EO-022 Gramática y expresión
- EO-025 Redacción General
- EO-023 Redacción de monografía e informes
- EO-026 Literatura Hondureña
- EO-027 Ortografía

**DMC-095 ELECTIVAS DE
FORMACION ESPECIFICA**

- Desarrollo de campañas publicitarias
- Mercadotecnia turística
- Mercadotecnia social y deservicios
- Bloques económicos y Tratados de Libre Comercio

*Este plan de estudio es una síntesis informativa, proporcionado por el
Coordinador de la Carrera, su versión oficial se encuentran en la Secretaría General*
última Revisión marzo 2018

PLAN DE ESTUDIOS
CARRERA DE MERCADOTECNIA

www.unah.edu.hn

www.admisionesunah.edu.hn



UNAH
Universidad Nacional de Honduras