

ACTIVIDADES FUNDAMENTALES DE LA CARRERA

- Organizar y dirigir empresas periodísticas de diversa naturaleza.
- Conducir programas periodísticos en medios radiales, televisivos y prensa escrita.
- Dirigir departamentos de relaciones públicas de Organizaciones públicas y privadas.
- Administrar con eficiencia medios de comunicación social: Prensa, Radio, TV.
- Operar en cualquier proceso de comunicación social.
- Organizar información en forma sistemática para efectos periodísticos.
- Realizar investigaciones en diferentes ámbitos periodísticos que contribuyen a solucionar problemas nacionales.
- Elaborar productos audiovisuales periodísticos.

TAREAS TÍPICAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE EN ESTA CARRERA

- Investigar temas de actualidad.
- Trabajar los diferentes géneros periodísticos como: noticias, entrevistas, reportajes, crónicas, semblanzas, artículos de opinión. (prensa escrita, radio, televisión, internet)
- Utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S) para editar, producir y gestionar contenidos de actualidad.
- Estudiar las ciencias de la comunicación para conocer los efectos de los mensajes informativos y cumplir el compromiso social.
- Capacitación en el área de las Ciencias Jurídicas y Ciencias Económicas.
- Elaborar productos informativos para prensa escrita, radio, TV e Internet.
- Elaborar campañas publicitarias y de relaciones públicas.
- Mantener la lectura actualizada en diferentes temas de interés nacional e internacional.
- Actualiza redes sociales de la carrera

HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES EN LA CARRERA

- Dominio del Español, además de hablar y escribir en un nivel medio el idioma inglés.
- Poder comunicar y entender ideas en formato oral y escrito de manera clara, coherente y oportuna.

- Poderse expresar que incluye habilidad para comunicarse y establecer relaciones interpersonales.
- Planificación de procesos de investigación, ejecución y evaluación de los procesos de comunicación. Interpretación de los fenómenos sociales, políticos, culturales y económicos a efecto de poder transmitirlos a los demás.
- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S).
- Desarrollo de un pensamiento creativo para elaborar nuevas formas de comunicar los hechos ya conocidos.
- Actitud positiva hacia la investigación.

AMBIENTES Y LUGARES DE TRABAJO

- Medios de comunicación social como periódicos y revistas, radio, televisión y medios digitales.
- Agencias de publicidad.
- Direcciones de Relaciones Públicas e Imagen Institucional
- Servicio diplomático
- Institutos de investigación y comunicación.
- Consultorías.
- Planificación y desarrollo de proyectos en comunicación.
- Docencia.
- Corresponsal de prensa extranjera.
- Producción audiovisual.

ASPECTOS CURRICULARES

- Duración de la carrera: 4 años y medio.
- Grado y Título a Obtener: Licenciatura. Licenciado en Periodismo
- Perspectivas de trabajo durante el estudio:
 - Durante el estudio de la Carrera puede trabajar. Hay tres jornadas de estudio (Matutino, vespertino y Nocturno).
- Requisitos de Graduación:
 - Haber completado los créditos académicos de la carrera, con un índice de graduación no inferior a setenta por ciento (70%).
 - Realizar práctica profesional supervisada de 800 horas en medios de comunicación social, oficinas de relaciones públicas de entidades públicas y privadas y en agencias de publicidad.
 - Cursar un taller de investigación durante un período académico, paralelo a la Práctica Profesional Supervisada.
- Posibilidades de Especialización: Si las hay, tanto en Honduras como en el exterior.

ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

PERFIL DE LA CARRERA DE PERIODISMO

LU
CEM
ASPI
CIO

INTRODUCCIÓN

La carrera de Periodismo y el Área de Orientación y Asesoría Académica de la Vicerrectoría de Orientación y Asuntos Estudiantiles (VOAE), ponen a disposición de la comunidad universitaria y racional, el presente perfil profesional de la carrera de Periodismo. A partir del 2017 se implementará el nuevo plan de estudios. Es un documento que se edita con fines de orientación vocacional y contiene información básica que toda persona interesada en esta carrera debe conocer.

Esta carrera posee el liderazgo en la formación de comunicadores con alto nivel académico, científico, valores éticos y morales, con compromiso social, capaces de orientar y promover cambios en la sociedad hondureña y enfrentar con éxito los desafíos y exigencias de la realidad social.



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PRIMER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
EG-011	Español General.	4	Ninguno
PS-101	Psicología General	4	Ninguno
FF-101	Filosofía	4	Ninguno
TD-100	Teoría General del Estado	4	Ninguno
SC-101	Sociología	4	Ninguno
HH-101	Historia de Honduras	4	Ninguno
	Optativa: Arte o Deporte	3	Ninguno

SEGUNDO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
MMP-100	Introducción a la Estadística (Orientada a Periodismo)	4	Ninguno
PS-212	Psicología de la Comunicación	4	PS-101
ID-102	Introducción al Estudio del Derecho	5	TD-100
CP-101	Ciencias Políticas	4	SC-101
HI-221	Historia del Periodismo	3	SC-213
HD-301	Historia de las Ideas Políticas	5	SC-101
Optativa	Español II	4	EG-011
SC-213	Sociología de la Comunicación	3	SC-101

TERCER PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
TI-101	Técnicas de Investigación de la Comunicación Social	4	MMP-100
IN-101	Inglés I	4	Ninguno
TD-103	Derecho Constitucional	4	HI-221
EP-312	Ética y Legislación de Prensa	3	HI-221
IP-101	Introducción al Periodismo	5	EE-103
EE-103	Español III	4	EE-102
Optativa:	Ciencias Naturales		

CUARTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
HE-201	Historia del Pensamiento Económico	4	Ninguno
IN-102	Inglés II	4	IN-101
DA-100	Derecho Agrario	3	TD-103
PV-211	Periodismo Informativo	5	IP-101
EE-104	Español IV	4	EE-103

QUINTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
EC-101	Teoría Económica	4	Ninguno
IN-103	Inglés III	4	IN-102
DL-100	Derecho Laboral	3	DA-100
TV-101	Periodismo en TV I	5	PV-211
PN-212	Periodismo Interpretativo	5	PV-211
PR-211	Radio Periodismo I	5	PV-211
PL-221	Periodismo Gráfico	4	PV-211

SEXTO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
DI-100	Derecho de Integración	5	DL-100
TV-201	Periodismo en TV II	3	TV-101
PO-311	Periodismo de Opinión	4	PN-212
PR-312	Radio Periodismo II	3	PR-211
TF-211	Titulación y Formato	5	PL-221

SÉPTIMO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
TV-313	Periodismo Cinematográfico	3	TV-201
DA-312	Organización de Medios	3	PO-311
RP-312	Relaciones Públicas	5	TF-211
RP-313	Publicidad y Propaganda	4	TF-211
AN-313	Problemas de la Comunicación Moderna	2	RP-313

OCTAVO PERÍODO

Código	Asignatura	UV	Requisito
AN-314	Taller de Investigación	4	Todas las Asignaturas
	Práctica Profesional Supervisada		800 Horas

*Optativas: Consultar Cámaras

"Este plan de estudio es una síntesis informativa, proporcionada por el Coordinador de la Carrera, su versión oficial se encuentra en la Secretaría General" última Revisión marzo 2018

PLAN DE ESTUDIOS
CARRERA DE PERIODISMO

www.unah.edu.hn

www.admisiones.unah.edu.hn



UNAH
UNIVERSIDAD DE HONDURAS